

**ZP-271-17/2022**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

Nazwa projektu: „Przeprowadzenie i sporządzenie Strategii rozwiązywania problemów społecznych dla Gminy Myślenice na lata 2023-2030”

**Finansowanie:** Budżet Miasta i Gminy Myślenice

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**Gmina Myślenice**

Postępowanie prowadzi **Centrum Usług Społecznych w Myślenicach**

**adres 32 - 400 Myślenice, ul. Słowackiego 82**

strona internetowa postępowania:

<https://bip.malopolska.pl/mopswmyslenicach>

Ogłoszenie zamieszczono też na stronie internetowej CUS w Myślenicach <https://cusmyslenice.pl>

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**1. Opis ogólny**

**I. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:**

**Przeprowadzenie badań społecznych i sporządzenie Strategii rozwiązywania problemów społecznych dla Gminy Myślenice na lata 2023-2030”**

**II. Rodzaj zamówienia:**

Kod CPV: 73300000-5 Projekt i realizacja badań oraz rozwój

**2. Cel Zamówienia**

Opracowanie Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Myślenice na lata 2023-2030 ze szczególnym uwzględnieniem programów pomocy społecznej, profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, przeciwdziałania przemocy w rodzinie, budownictwa socjalnego, edukacji publicznej, współpracy z NGO, ochrony zdrowia, porządku publicznego, bezrobocia i innych, których celem jest integracja w środowisku osób i rodzin szczególnie ryzyka.

Zamawiający jest podmiotem zobowiązanym do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

**3. Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:**

- I. Termin realizacji zadania - od czerwca 2022 (tj. od daty zawarcia umowy) do 14 października 2022r.
- II. Uczestnicy zadania: mieszkańcy Miasta i Gminy Myślenice.
- III. Cel badania - głównym celem badania jest opracowanie diagnozy sytuacji społecznej w Gminie Myślenice wraz z rekomendacjami do opracowania Strategii rozwiązywania problemów społecznych dla Gminy Myślenice na lata 2023-2030.

#### **4. Strategia powinna zawierać:**

- I. podstawę prawną strategii,
- II. diagnozę problemów społecznych wg stanu obecnego w oparciu o:
  - a. strukturę demograficzną społeczności,
  - b. sytuację i tendencje na lokalnym rynku pracy,
  - c. sytuację mieszkaniową i infrastrukturę,
  - d. sytuację edukacyjną,
  - e. opis stanu opieki zdrowotnej,
  - f. charakterystykę życia kulturalnego,
  - g. stanu bezpieczeństwa publicznego,
  - h. charakterystykę grup społecznych,
  - i. analizę strategiczną SWOT
- III. zorganizowanie warsztatów fokusowych, celem wyznaczenia kierunków badań/działań w poszczególnych obszarach.
- IV. opis obszarów badawczych m. in.:
  - a. obszar: Rodzina uwzględniający m. in. następujące kierunki:
    - i. przemoc,
    - ii. bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i prowadzenia gospodarstwa domowego,
    - iii. organizacja czasu wolnego oraz wsparcie rodzin w opiece nad dziećmi,
    - iv. ubóstwo.
  - b. obszar: Wsparcie Seniorów i osób z niepełnosprawnościami uwzględniający m. in. następujące kierunki:
    - i. wsparcie instytucjonalne,
    - ii. oferta pomocy Państwa, Samorządu, UE i innych instytucji/organizacji działających na obszarze Gminy Myślenice,
    - iii. potrzeby i oczekiwania osób niepełnosprawnych,
    - iv. ubóstwo.
  - c. Obszar :Partnerstwo Publiczno-Prywatne oraz współpraca między instytucjonalna uwzględniający m. in. następujące kierunki:
    - i. wolontariat,
    - ii. działalność NGO, obszary współpracy,
    - iii. deinstytucjonalizacja, sieciowanie, rozwój podmiotów ekonomii społecznej,
    - iv. współpraca między instytucjami oraz JST i ich jednostkami organizacyjnymi.
  - d. obszar: Aktywizacja zawodowa Mieszkańców, wspieranie przedsiębiorczości lokalnej oraz promocja społecznej odpowiedzialności biznesu:
    - i. wspieranie aktywizacji zawodowej oraz przedsiębiorczości mieszkańców, w szczególności osób bezrobotnych,

- ii. wzmocnienie współpracy instytucji zaangażowanych w aktywizację zawodową mieszkańców,
  - iii. podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej Miasta i Gminy Myślenice oraz rozwój gospodarki lokalnej,
  - iv. promocja społecznej odpowiedzialności biznesu.
- e. obszar: Działania Profilaktyczne oraz niwelujące negatywne skutki zjawisk społecznych.
- i. określenie obszarów działań profilaktycznych,
  - ii. profilaktyka w społeczności lokalnej,
  - iii. profilaktyka wykluczenia społecznego.
- III. prognozę zmian w zakresie objętym Strategią;
- IV. określenie:
- a. celów strategicznych i operacyjnych, szczegółowych oraz konkretnych obszarów,
  - b. kierunków niezbędnych działań,
  - c. sposób realizacji Strategii oraz jej ram finansowych,
  - d. wskaźników realizacji działań;
- V. wskazanie metod realizacji celów;
- VI. ocenę efektu końcowego (monitoring, ewaluacja).

## **5. Próba badawcza i metody badawcze**

- I. warsztaty fokusowe – osoby wskazane przez zamawiającego.
- II. obszar badany – respondenci:
  - a. reprezentatywna próba badawcza mieszkańców z uwzględnieniem różnych grup społecznych, wiekowych zawodowych, i ze względu na płeć (liczba mieszkańców to 43 741 osób),
  - b. przedstawiciele instytucji gminnych, organizacji pozarządowych oraz instytucji i powiatowych (OIK, Policja, Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna, ŚDS itp..) i podmioty lecznicze np.– Centrum Psychoterapii NZOZ, Caritas.
- III. badania o charakterze ilościowym z użyciem odpowiednio dobranych narzędzi oraz analiza danych zastanych
  - a. dopuszcza się możliwość przeprowadzenia badania w formie papierowej, elektronicznej, telefonicznej,
  - b. analiza danych zastanych we wskazanych obszarach strategicznych, z uwzględnieniem szerokich dostępnych źródeł.
- IV. badania o charakterze jakościowym z użyciem odpowiednio dobranych narzędzi.

## **6. Główne zadania i czynności oferenta**

- I. opracowanie koncepcji badania – cele, pytania badawcze, metody, techniki, narzędzia, respondenci, dobór próby, wskaźniki, źródła analizy danych zastanych.

- II. przygotowanie narzędzi badawczych:
  - a. sporządzenie kwestionariusza ankiety skierowanej do dzieci i młodzieży,
  - b. sporządzenie kwestionariusza ankiety skierowanej do osób dorosłych,
  - c. opracowanie scenariuszy badań focusowych,
- III. pozyskanie danych od respondentów (w tym od instytucji)
- IV. zebranie i analiza danych:
  - a. rzetelna i poprawna analiza zebranych danych ilościowych (z badań ankietowych) i jakościowych,
  - b. zestawienie i porównanie wyników badania z danymi ogólnopolskimi,
  - c. rekomendacje,
  - d. opracowanie wprowadzenia do tematyki problemów społecznych w Gminie Myślenice,
  - e. sporządzenie i przekazanie raportu końcowego z badań.
- V. produkty końcowe:
  - a. zebrane dane: tabele, wykresy (przekazane w wersji elektronicznej edytowalnej w programie Excel lub Word pakietu Microsoft Office na zewnętrznym nośniku danych),
  - b. raport końcowy w wersji papierowej (kolor, 3 egzemplarze zbindowane/klejone) i elektronicznej (edytowalnej w programie Word pakietu Microsoft Office i PDF – 1 egzemplarz na zewnętrznym nośniku danych),
  - c. przekazanie praw autorskich do kwestionariuszy ankiety oraz wyników badań.

## **7. Struktura raportu**

- I. raport końcowy powinien zawierać:
  - a. stronę tytułową, spis treści, wykaz używanych skrótów,
  - b. wprowadzenie do tematyki problemów społecznych w Gminie Myślenice,
  - c. opis zastosowanej metodologii i przebiegu badania (m. in. opis koncepcji badania – celów badania i pytań badawczych, opis zastosowanych metod i narzędzi badawczych oraz opis próby badawczej),
  - d. przedstawienie i interpretację wyników części badawczej jakościowej i ilościowej w zakresie potrzeb i potencjału społeczności lokalnej Gminy Myślenice zawierających odpowiedzi na pytania badawcze,
  - e. wnioski z badania i rekomendacje sformułowane na podstawie otrzymanych wyników badania,
  - f. bibliografię,
  - g. wzory narzędzi badawczych
- II. raport końcowy należy sporządzić według reguł budowy raportu badawczego, wypracowanej wcześniej struktury raportu oraz według zasad gramatyki i redagowania tekstu.

## 8. Zaplecze kadrowe i doświadczenie w realizacja zadania:

kadra powinna zabezpieczać prawidłową realizację zadania i posiadać stosowne uprawnienia i doświadczenie do realizacji zadania

## 9. Wymagania inne

Czas realizacji : **od zawarcia umowy do 14 października 2022 r.**

10. Czas trwania zamówienia lub termin wykonania zamówienia: **maksymalnie do: 14 października 2022r.**

11. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

12. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

13. Tryb postępowania: zapytanie ofertowe w trybie konkurencyjnym.

## SEKCJA III: POZOSTAŁE INFORMACJE (W SZCZEGÓLNOŚCI O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM):

### 1. Opis warunków udziału w postępowaniu:

- I. Oferta powinna być złożona na Formularzu Ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania Ofertowego (pod rygorem wykluczenia Wykonawcy z postępowania).
- II. **Warunek doświadczenia** – Wykonawca spełni warunek doświadczenia, jeśli wykaże, że wykonał w okresie ostatnich 3 lat przez wszczęciem niniejszego postępowania co najmniej trzy (3) analizy potrzeb socjalnych dla jednostek terytorialnych (miasto, gmina, powiat, województwo). Na potwierdzenie warunku Wykonawca może złożyć referencję wystawioną przez podmiot na rzecz którego realizowane były analizy lub inny dokument z którego będzie wynikało, że usługi zostały wykonane prawidłowo i odebrane przez zlecającego.
- III. Z postępowania wykluczeni są Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
  - e. pozostawaniu, przed upływem 3 lat od dnia wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia w stosunku pracy lub zlecenia z wykonawcą lub były członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia;

- f. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności.

Wykonawca przedstawia deklarację braku wyżej wymienionych powiązań w oświadczeniu stanowiących element oferty.

## 2. Kryteria oceny ofert:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

Kryterium (WAGA – %)

- I. Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia(50%)
- II. Zarys koncepcji badań (50%)

## 3. Sposób oceny ofert:

Opis sposobu obliczania punktacji:

### I. Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia\* - (50%)

Stosunek ceny najniższej oferty do ceny badanej oferty mnożony przez 50

\*w przypadku wyrażenia ceny w walucie innej niż PLN, należy dodać symbol waluty, zostanie ona przeliczona na PLN wg średniego kursu NBP dostępnego w dniu otwarcia ofert.

### II. Zarys koncepcji badań – 50% - zostaną zastosowane następujące zasady:

Punkty w tym kryterium przyznane będą w oparciu o informacje zawarte w złożonym wraz z ofertą dokumencie „Zarys koncepcji badań” określającym metodologię i zakres opracowania strategii. Jeśli wykonawca nie złoży dokumentu wraz z ofertą, oferta nie będzie oceniana – podlega odrzuceniu.

Punkty w kryterium „Zarys koncepcji badań” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny poszczególnych ofert powołanej do oceny ofert spełniających kryteria dostępu oraz nie wykluczonych z oceny z przyczyn formalnych, w skali do 50 punktów. Ocena zostanie dokonana zgodnie z poniższym opisem.

W kryterium oceny „Zarys koncepcji badań” Każdy z 4 członków komisji konkursowej indywidualnie ocenia następujące elementy każdej z ofert:

#### a. Strukturalizacja problemu badawczego w kontekście realizacji celu badania (łącznie do 20 pkt.), w tym podkryterium:

- a) spójność konstrukcji logiki / koncepcji badania oraz stopień uszczegółowienia problemów badawczych świadczący o zrozumieniu przedmiotu zamówienia , celów badania oraz wyników / produktów, jakie Zamawiający oczekuje otrzymać w wyniku realizacji zamówienia(2 lub 7 lub 11 pkt.)

Sposób oceny:

- i. 2 pkt (Niedostateczna spójność konstrukcji logiki/ koncepcji badania i niedostateczne uszczegółowienie problemów badawczych zdefiniowanych przez Zamawiającego świadczące o niezrozumieniu przedmiotu zamówienia , celów badania oraz wyników / produktów, jakie Zamawiający oczekuje otrzymać w wyniku realizacji zamówienia . Brak poparcia koncepcji badania teorią badawczą (badań

ewaluacyjnych lub społeczno-ekonomicznych) lub koncepcją naukową (dotyczącą przedmiotu badania wraz z odniesieniem/ami do publikacji tematycznych)).

- ii. 7 pkt. ( Dostateczna spójność konstrukcji logiki / koncepcji badania i uszczegółowienia problemów badawczych zdefiniowanych przez Zamawiającego w świadczące o wystarczającym zrozumieniu przedmiotu zamówienia , celów badania oraz wyników / produktów, jakie Zamawiający oczekuje otrzymać w wyniku realizacji zamówienia . Dostateczne poparcie prezentowanej koncepcji badania teorią badawczą (badań ewaluacyjnych lub społeczno -ekonomicznych) lub koncepcją naukową (dotyczącą przedmiotu badania wraz z odniesieniem/ami do publikacji tematycznych)).
- iii. 11 pkt. ( Dobra spójność zaprezentowanej konstrukcji logiki / koncepcji badania i ponadprzeciętne uszczegółowienia problemów badawczych zdefiniowanych przez Zamawiającego w świadczące o optymalnym zrozumieniu przedmiotu zamówienia , celów badania oraz wyników /produktów, jakie Zamawiający oczekuje otrzymać w wyniku realizacji zamówienia . Dobre poparcie prezentowanej koncepcji badania teorią badawczą (badań ewaluacyjnych lub społeczno-ekonomicznych) lub koncepcją naukową (dotyczącą przedmiotu badania wraz z odniesieniem/ami do publikacji tematycznych).

**b) zaproponowanie dodatkowych pytań/ problemów badawczych wykraczających poza katalog sformułowany w przedmiotowym Opisie Przedmiotu Zamówienia” (od 0 do 9 pytań/problemów.)**

Sposób oceny:

Zamawiający przyzna po jednym punkcie za każde pytanie / problem pogłębiający lub wprowadzający nowe zagadnienia będące przedmiotem badania , które będą adekwatne do celów badania będącego p rzedmiotem zamówienia oraz istotne z punktu widzenia użyteczności wyników. Ocenione zostanie tylko pierwszych dziewięć pytań, które zostaną uzasadnione , pod względem celowości , adekwatności ich zastosowania w badaniu . Dodatkowe pytania, które bę dą podlegać ocenie należy podkreślić i wyróżnić kursywą . Pytania, które mają podlegać ocenie nie mogą powielać tych zawartych w przedmiotowym opisie przedmiotu zamówienia

Ocenie podlegały będą tylko pytania/ problemy, do których przedstawione zostało uzasadnienie, w jaki sposób będzie służyło realizacji celów badania . W przypadku , kiedy ocenie nie będzie podlegało żadne pytanie / problem lub wszystkie zaproponowane pytania / problemy ocenione zostaną jako nieużyteczne , oferta w niniejszym podkryterium otrzyma w 0 pkt.

**b. implementacja w szczegółowym opisie sposobu realizacji przedmiotu zamówienia minimum metodologicznego wskazanego w OPZ oraz uzupełnienie o dodatkowe metody i narzędzia badawcze wraz z uzasadnieniem ich zastosowania (łącznie do 30 pkt.)**

a) zastosowanie metodologii wskazanej w OPZ oceniane pod kątem możliwości pełnej realizacji zakresu badania (1 lub 11 lub 18 pkt.)

Sposób oceny:

- i. 1 pkt (Niedostateczne uszczegółowienie opisu zastosowania minimum metodologicznego wsk azanego w SOPZ oceniane pod kątem możliwości pełnej realizacji celów badania oraz uzyskania w sposób wyczerpujący i wiarygodny odpowiedzi na postawione problemy / pytania badawcze. Niedostateczne uszczegółowienie opisu minimum metodologicznego bę dz ie oznaczało brak możliwości zweryfikowania, w jaki sposób wykonawca zamierza wykorzystać metody zbierania i analizy materiału badawczego celem zrealizowania założeń badawczych).
- ii. 11 pkt. (Dostateczne uszczegółowienie opisu zastosowania minimum metodologicznego wskazanego w OPZ oceniane pod kątem możliwości pełnej realizacji celów badania oraz uzyskania w sposób wyczerpujący i wiarygodny odpowiedzi na postawione pytania / problemy badawcze . Dostateczne

uszczegółowienie opisu minimum metodologicznego będzie umożliwiało zweryfikowanie, w jaki sposób wykonawca zamierza wykorzystać metody zbierania i analizy materiału badawczego celem zrealizowania założeń badawczych).

- iii. 18 pkt. (Dobre uszczegółowienie opisu zastosowania minimum metodologicznego wskazanego w OPZ oceniane pod kątem możliwości pełnej realizacji celów badania oraz uzyskania w sposób wyczerpujący i wiarygodny odpowiedzi na postawione problemy / pytania badawcze. Dobre uszczegółowienie opisu zastosowania minimum metodologicznego będzie równoznaczne z bardzo dokładnym / wyczerpującym wykazaniem zastosowania minimum metodologicznego oraz spójności pomiędzy metodami zbierania i analizy danych a celami badawczymi).

c) zaproponowanie dodatkowych metod i narzędzi badawczych wykraczających poza minimalny zakres metodologiczny określony w OPZ (od 0 do 12 pkt.).

Sposób oceny:

Zamawiający przyzna po 4 punkty za każdą dodatkową metodę / technikę/ narzędzie badawcze, której zastosowanie pozwoli na uzyskanie dodatkowego materiału badawczego, pogłębiającego zakres możliwych do przeprowadzenia analiz adekwatnych do celów badania, będącego przedmiotem zamówienia oraz istotnych z punktu widzenia użyteczności wyników.

Ocenie podlegają będą tylko te metody/ techniki/ narzędzia, do których przedstawione zostało uzasadnienie, w jaki sposób ich zastosowanie będzie służyło realizacji celów badania. W przypadku, kiedy ocenie nie będzie podlegała żadna metoda / technika/ narzędzie lub wszystkie propozycje ocenione zostaną jako nieużyteczne, oferta otrzyma w podkryterium 0 pkt.

- Do dodatkowych metod/ technik badawczych Zamawiający nie będzie zaliczał analizy SWOT, drzewa problemów/ celów, burzy mózgów oraz paneli ekspertów wśród członków zespołu badawczego oraz innych metod polegających na pracy wewnętrznej członków zespołu badawczego (m.in. praca dotycząca metodologii badania, analizy zebranego materiału, formułowania wniosków i rekomendacji). Ponadto Zamawiający nie będzie uznawał jako dodatkowe metody / techniki badawcze propozycje wchodzących w skład analizy danych zastanych (desk research).

**Sposób obliczenia przyznanej punktacji:**

W celu prawidłowej oceny ofert otrzymanych w odpowiedzi na ogłoszone zapytanie ofertowe Zamawiający powoła komisję oceniającą oferty składającą się z:

- I. 2 przedstawicieli zamawiającego
- II. Zastępca Dyrektora CUS ds. Pomocy Społecznej
- III. Przedstawiciel Zespołu Interdyscyplinarnego

Po indywidualnej ocenie ofert, o której mowa powyżej, poszczególne oferty otrzymują ilość punktów wyliczoną według poniższej formuły:

**W podkryterium strukturalizacja problemu badawczego w kontekście realizacji celu badania (łącznie do uzyskania 11 pkt.),**

$$Y_{n1a} = (Ck1+Ck2+Ck3+Ck4)/Lck$$



gdzie:

Yn1a – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium ;

Ck1 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez pierwszego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck2 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez drugiego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck3 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez trzeciego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck4 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez czwartego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Lck- oznacza ilość członków komisji konkursowej.

**W podkryterium zaproponowanie dodatkowych pytań / problemów badawczych wykraczających poza katalog sformułowany w przedmiotowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (od 0 do 9 pytań/problemów od 0 do 9 pkt.)**

$$Yn1b = (Ck1+Ck2+Ck3+Ck4)/Lck$$

gdzie:

Yn1b – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium;

Ck1 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez pierwszego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck2 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez drugiego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck3 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez trzeciego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck4 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez czwartego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Lck- oznacza ilość członków komisji konkursowej.

**W podkryterium implementacja w szczegółowym opisie sposobu realizacji przedmiotu zamówienia minimum metodologicznego wskazanego w OPZ oraz uzupełnienie o dodatkowe metody i narzędzia badawcze wraz z uzasadnieniem ich zastosowania (możliwe do uzyskania do 18 pkt.)**

$$Yn2a = (Ck1+Ck2+Ck3+Ck4)/Lck$$

gdzie:

Yn2a – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium ;

Ck1 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez pierwszego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck2 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez drugiego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck3 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez trzeciego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck4 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez czwartego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Lck- oznacza ilość członków komisji konkursowej.

**W podkryterium zaproponowanie dodatkowych metod i narzędzi badawczych wykraczających poza minimalny zakres metodologiczny określony w OPZ (od 0 do 12 pkt.).**

$$Yn2b = (Ck1+Ck2+Ck3+Ck4)/Lck$$

gdzie:

Yn2b – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium ;

Ck1 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez pierwszego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck2 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym pod kryterium przez drugiego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck3 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez trzeciego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck4 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie w przedmiotowym podkryterium przez czwartego członka komisji konkursowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Lck- oznacza ilość członków komisji konkursowej.

**Sposób wyliczenia końcowej oceny w kryterium „Zarys koncepcji badań” przeprowadzony zostanie według następującego wzoru:**

$$Y_{nok} = Y_{n1a} + Y_{n1b} + Y_{n2a} + Y_{n2b}$$

gdzie:

Y<sub>nok</sub> – wynik z oceny kryterium zarys koncepcji badań

Y<sub>n1a</sub> – wynik oceny podkryterium: strukturalizacja problemu badawczego w kontekście realizacji celu badania.

Y<sub>n1b</sub> – wynik oceny podkryterium : zaproponowanie dodatkowych pytań / problemów badawczych wykraczających poza katalog sformułowany w przedmiotowym Opisie Przedmiotu Zamówienia

Y<sub>n2a</sub> – wynik oceny podkryterium : implementacja w szczegółowym opisie sposobu realizacji przedmiotu zamówienia minimum metodologicznego wskazanego w OPZ oraz uzupełnienie o dodatkowe metody i narzędzia badawcze wraz z uzasadnieniem ich zastosowania.

Y<sub>n2b</sub> – wynik oceny podkryterium: zaproponowanie dodatkowych metod i narzędzi badawczych wykraczających poza minimalny zakres metodologiczny określony w OPZ

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium Zarys koncepcji badań może uzyskać maksymalnie 50,00 punktów.

### 3. Informacje dodatkowe:

- i. Zamawiający stosuje zaokrąglanie wyników oceny do dwóch miejsc po przecinku . Gdyby wyniki dwóch lub większej liczby ofert okazały się takie same, Zamawiający nie stosuje zaokrągleń, chyba że działanie takie nie będzie mogło przynieść zróżnicowania wyników.
- ii. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to , że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny oraz pozostałych kryteriów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę.

### 4. Wybór oferty

Maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 100.

Za najkorzystniejszą wybrana zostanie ta oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.

## 5. Inne istotne warunki:

- I. Termin ważności oferty – **do 30 dnia od upływu terminu składania ofert**
- II. Z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza (tj. otrzyma najwyższą liczbę punktów), po wybraniu oferty, zostanie zawarta umowa. Umowa ta zostanie zawarta na warunkach Zamawiającego i zgodnie z ceną podaną przez Wykonawcę w wybranej przez Zamawiającego ofercie. Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty, wg ceny wynikającej z wybranej oferty, wyłącznie za faktycznie wykonaną i odebraną usługę. Projekt umowy stanowi **załącznik nr 2**.
- III. W Umowie w toku jej realizacji mogą być wprowadzane zmiany dotyczące sposobu i terminu realizacji zamówienia na skutek:
  - a. Sposobu wykonania przedmiotu zamówienia na skutek zmiany zasad finansowania zadania wynikającego z podpisanych przez Zamawiającego umów z Instytucjami Pośredniczącymi lub innych czynników związanych z realizacją przedmiotowego projektu, niezależnych od Zamawiającego;
  - b. Opóźnień z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego;
  - c. Wystąpienia zjawisk związanych z działaniem siły wyższej (klęska żywiołowa, niepokoje społeczne, działania militarne itp.);
  - d. Decyzji administracyjnych (decyzje władz publicznych, zmian obowiązującego prawa, oczekiwanie na niespodziewane wcześniej a konieczne wyniki ekspertyz, wyroki sądowe itp.);
  - e. Przejść i opóźnień zawnionych przez Zamawiającego, mających bezpośredni wpływ na terminowość wykonania przedmiotu zlecenia - maksymalnie o okres przejęć i opóźnień.
- IV. Opóźnienia, o których mowa powyżej, muszą być udokumentowane stosowanymi protokołami podpisanymi przez obie strony.
- V. W ww. przypadkach strony ustalają nowe terminy, z tym że maksymalny okres przesunięcia terminu zakończenia realizacji przedmiotu umowy równy będzie okresowi tych opóźnień.
- VI. Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych powyżej okoliczności nie stanowi bezwzględnego zobowiązania Zamawiającego do dokonania takich zmian, ani nie może stanowić podstawy do roszczeń Wykonawcy do ich wykonania.
- VII. Wszystkie zmiany treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności.
- VIII. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zawarcia umowy, w sytuacji wycofania się z realizacji projektu, w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu publikacji niniejszego Zapytania.
- IX. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych złożonych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- X. Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcę, wobec którego zachodzą podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 7 ust 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835).

## 6. Sposób przygotowania ofert, termin i miejsce złożenia oferty:

- a) Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „Formularz Ofertowy” (**załącznik nr 1**) Oferta powinna być podpisana przez uprawnioną do tego osobę (lub osoby), zgodnie z zasadami reprezentacji danego Wykonawcy.
- b) Do oferty należy załączyć Oświadczenie w zakresie wykluczeń w odniesieniu do podmiotów powiązanych, którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego
- c) Referencje lub inne dokumenty na potwierdzenie spełnienia warunku doświadczenia
- d) Wraz z ofertą należy złożyć **Zarys koncepcji badań** określający metodologię i zakres opracowania strategii. W oparciu o złożony zarys koncepcji badań dokonana zostanie ocena oferty w kryterium „Zarys koncepcji badań” Jeśli wykonawca nie złoży dokumentu wraz z ofertą, oferta nie będzie oceniana – podlega odrzuceniu.
- e) Ofertę można przesłać pocztą lub kurierem lub złożyć osobiście w: Centrum Usług Społecznych w Myślenicach – w biurze podawczym, w dni robocze, w godz. od 7.00 do 15.00, lub nadsyłać listem poleconym na adres 32 - 400 Myślenice, ul. Słowackiego 82;
- f) W przypadku ofert składanych osobiście lub kurierem, liczy się data wpływu oferty do biura podawczego.
- g) Termin składania ofert: do dnia **06.06.2022r. do godziny 14:00** Oferty złożone po terminie ich składania zostaną odesłane do Wykonawców bez analizy i otwierania.
- h) Oferty przygotowywane i składane są na koszt Oferenta.
- i) Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- j) Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert są dopuszczalne.
- k) W trakcie postępowania dotyczącego niniejszego Zapytania Ofertowego, do jego zakończenia rozumianego jako zawarcie umowy warunkowej z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, wszelkie oświadczenia, zapytania, wyjaśnienia, wnioski i zawiadomienia (z wyjątkiem oferty i umowy) Zamawiającego lub Wykonawców mogą być przekazywane drogą elektroniczną, chyba, że Zamawiający w danym konkretnym przypadku będzie wymagał zachowania innej formy komunikacji, w tym podpisania przez Oferenta umowy o zachowaniu poufności. Zamawiający wskazuje następujący adres e-mail do komunikacji z Zamawiającym: **Agata Szostak-Jasek** Adres e-mail: [aszostak-jasek@opsmyslenice.pl](mailto:aszostak-jasek@opsmyslenice.pl) do komunikacji z Wykonawcą, Wykonawca wskazuje w składanej przez siebie Ofercie.
- l) Treść pytań dotyczących zapytania ofertowego wraz z wyjaśnieniami Zamawiającego publikowana na stronie internetowej postępowania.
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym lub odwołania postępowania. W przypadku wprowadzenia takich zmian Zamawiający może wyznaczyć inny termin składania ofert.
- n) W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do jednorazowego wezwania Wykonawcy do uzupełnienia/poprawy lub wyjaśnienia treści oferty. Wykonawca zobowiązany będzie do uzupełnienia/poprawy oferty/złożenia wyjaśnień w terminie 3 dni kalendarzowych.
- o) Zamawiający nie przewiduje dla uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięcia Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.
- p) Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia (zamknięcia) postępowania o udzielenie zamówienia bez dokonywania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez uprzedniego informowania Wykonawców oraz bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania.

## **7. Wyjaśnienia treści oferty i poprawienie omyłek**

- I. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- II. Zamawiający poprawia w ofercie:
  - a. oczywiste omyłki pisarskie;
  - b. oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
  - c. inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym dostawcę, którego oferta została poprawiona.

## **8. Wykaz osób upoważnionych do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy**

Jarosław Szlachetka

Małgorzata Aleksandrowicz

Agata Szostak-Jasek

Bogdan Pacek

### **Załączniki:**

- a. Załącznik nr 1 – formularz ofertowy;
- b. Załącznik nr 2 – wzór umowy